

世界一のリゾート・デスティネーション・ハワイ 成功へのマーケティングアプローチを現地で学ぶ リック 増田 リゾートマーケティングセミナー in HAWAII

イベント主催：オフィス・マスタ
 後援：湘南リゾートビジネス研究会 MPIJ オータパブリケーションズ
 ヒルトン・ハワイアンビレッジ・ビーチリゾート&スパ ハイアット・リージェンシー・ワイキキ・リゾート & スパ



ハワイ州観光局



ポストバブル期の昨今、経済の復帰の兆しが少し見えてきたとはいえ、日本の観光地、リゾートは未だに非常に厳しいビジネス環境に置かれている。買い手市場がグローバルスタンダードになっている現在、価格競争だけに頼っている経営理念を根本から見直すことが必須である。ホスピタリティ産業独特の料飲ビジネスを含めたマーケティングプラン（戦略）の必要性とその背景を理解し、今日まで日本では一部のグローバルホテルチェーンを除き導入されていなかった欧米式マーケティングプラン構築のメカニズムを、国内のリゾート・ホテル 旅館 テーマパーク・レストラン スパ ウェディング ショッピングビジネスなど、地域の観光産業、ホスピタリティ産業の振興や活性化に、どの様に繋がるかをハワイでのケーススタディと講義を通して、ハワイ在住経験20年のリック増田が現地オンサイトにて伝授。

講師 『リック 増田』

著者『デスティネーション マーケティング スタディ
 リゾート再生のアプローチ』
 ホスピタリティビジネスコンサルタント
 オフィス マスタ代表
 湘南リゾートビジネス研究会 専務理事 事務局長
 元 韓国グランドハイアットソウルホテル副総支配人
 元 ハイアット リゾートハワイ ディレクターオブセールス



ゲスト講師 『浅井 新介』

Mice Plus Institute 代表
 MPI Japan 会長
 元 ユナイテッド航空 旅客営業部 部長
 元 シェラトン リゾート
 フェニックス シーガイア
 セールス・マーケティング本部
 営業統括部長



- ◆セミナー期間：2006年7月19日（水）～7月25日（火）
- ◆利用航空会社：ノースウエスト航空
- ◆宿泊予定ホテル：ヒルトン・ハワイアン・ヴィレッジ & ハイアット・リージェンシー・ワイキキ
- ◆費用・申込方法：別紙参照 又は <http://www.office-masuda.com/>

	月日	都市	時刻	スケジュール / 宿泊先	朝	夕
1	7/19 (水)	成田発 ホノルル着	夜 朝 午前 午後 夕方	ノースウエスト航空直行便で出発 — 国際日付変更線通過 — — 着後 オアフ島コオリナリゾート&ワイケレ・プレミアム・アウトレット視察 — ヒルトン・ハワイアン・ヴィレッジ チェックイン ★ 6:00PM ウェルカムカクテルレセプション ヒルトン・ハワイアン・ヴィレッジビーチサイドにて (宿泊:ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ)	機内	機内 ★
2	7/20 (木)	ホノルル	午前 午後	— ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ビーチリゾート&スパ 視察 — 2:00PM 『オフィシャルセミナー開始』 ヒルトン・ハワイアン・ヴィレッジ 宴会場 — ヒルトン・ハワイアン・ヴィレッジ チャペル&スパ施設 視察 — 6:00PM 1日目セミナー終了 (宿泊:ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ)		
3	7/21 (金)	ホノルル	午前 午後	— 10:00AM 『2日目セミナー開始』 ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ宴会場 — 12:00PM 2日目セミナー終了 — ハイアット・リージェンシー・ワイキキへ移動 途中ハワイ・コンベンション・センター&アロハタワー・マーケットプレイス 視察 (宿泊:ハイアット・リージェンシー・ワイキキ)		
4	7/22 (土)	ホノルル	午前 午後	— ハイアット・リージェンシー・ワイキキリゾート&スパ, 他のワイキキメジャーホテル 視察 — 2:00PM 『3日目セミナー開始』 ハイアット・リージェンシー・ワイキキ宴会場 — 6:00PM 3日目セミナー終了 — 7:00PM 夕食会 Final Dinner 『修了証書授与』 ハイアット・リージェンシー・ワイキキ宴会場 (宿泊:ハイアット・リージェンシー・ワイキキ)		◎
5	7/23 (日)	ホノルル マウイ(Op)		終日自由行動 又はオプション:マウイ島日帰りツアー (宿泊:ハイアット・リージェンシー・ワイキキ)		
6	7/24 (月)	ホノルル発	午前or午後	ノースウエスト航空直行便で帰国の途に — 国際日付変更線通過 —	機内	機内
7	7/25 (火)	成田着	午後or夜	着後 解散		

<受講対象>

- 会員対象：湘南リゾートビジネス研究会会員 Meeting Professionals International Japan(MP I J)会員
- 一般参加対象
 - ・地方自治体などの観光担当者 ・一般企業のリゾート・観光マーケティング担当者
 - ・リゾート・ホテル・旅館・テーマパーク・レストラン・スパ・ウェディング・ショッピングセンター・土産物店・観光関連企業などの経営者、各部門責任者、担当者
 - ・地域活性化、マーケティングなどに関心のある一般の方々、教員、学生など

<セミナー・テキスト>

基本的にはリック増田の著書「デスティネーション・マーケティング・スタディ リゾート再生のアプローチ」(オータ・パブリケーションズ出版)を採用し、その他各視察地においてのパンフレットなどを参考資料として活用する。

<セミナーの課題と主な視察地>



- ①ホテル宿泊・料飲部門でのリゾートマーケティングとイールドマネジメントを学ぶ
 - ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ビーチリゾート&スパ
 - ハイアット・リージェンシー・ワイキキ・リゾート&スパ
 - その他、シャラトンワイキキなどワイキキエリアでのメジャーホテル
- ②タイムシェア・ビジネスのコンセプトを学ぶ
 - ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ ヒルトンHオーナーズ
 - JWマリオット・イヒラニ・リゾート コオリナ・バケーションオーナーシップ
- ③ウェディング・ビジネスを学ぶ
 - ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ ウェディングチャペル
 - JWマリオット・イヒラニ・リゾート ウェディングチャペル

- ④スパ・ビジネスを学ぶ
 - ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ マンダラ スパ
 - ハイアット・リージェンシー・ワイキキ ナ ホオラ スパ

- ⑤土産物&ショッピング・ビジネスを学ぶ
 - ワイケレ・プレミアム・アウトレット
 - ビクトリア・ワード・センターズ
 - アロハタワー・マーケットプレイス
 - ローヤル・ハワイアン・ショッピング・センター
 - DFSギャラリア・ワイキキ

- ⑥MICE (ミーティング・インセンティブ・コンファレンス・展示会) ・ビジネスを学ぶ
 - ハワイ・コンベンション・センター
 - ヒルトン・ハワイアン・ビレッジ・ビーチリゾート&スパ
 - ハイアット・リージェンシー・ワイキキ・リゾート&スパ

- ⑦ハワイの環太平洋料理を学ぶ
 - レクチャー形式にて

- ⑧LOHAS・ビジネス&エコツーリズムを学ぶ
 - レクチャー形式にて



<費用・申込方法について>

- ◆研修企画 : オフィス・マスタ
(イベント企画) 〒259-0312 神奈川県足柄下郡湯河原吉浜126-1 トカ真鶴キャステール701号 TEL: 050-7517-7212 TEL/FAX: 0465-63-0080
- ◆旅行企画・実施 : 株式会社アールアンドシーツアーズ 国土交通大臣登録旅行業第721号 (社)日本旅行業協会正会員
〒104-0032 東京都中央区八丁堀3-18-11 総合旅行業取扱管理者 浦賀 伸治 TEL: 03-3297-3342 FAX: 03-3297-3507
- ◆対象会員 : 湘南リゾートビジネス研究会会員 & MP I J会員

- ◆セミナー参加費用 : 会員参加費¥195,000 一般参加費¥220,000
(ホノルル往復航空運賃、オアフ島内施設見学&バスでの移動費、ホテル宿泊費、ウェルカムレセプション&最終日夕食会費、セミナー受講料&テキスト代を含む)
*ハワイ入国税等、成田空港使用料および燃油サーチャージ代金は含みません。 *最小随行人数15名
*原則1室2名<ホテル一室をシングルユースをご希望の場合は、¥70,000(お一人様)追加となります>
*任意の海外旅行保険にご加入いただくことをお勧めします。

- ◆現地での直接参加費用 : 会員参加費¥50,000 一般参加費¥70,000
(航空運賃、移動費、ホテル宿泊費は各自負担、ウェルカムレセプション&最終日夕食会費、セミナー受講料&テキスト代のみが含まれる)
*現地集合日時は原則として7月19日(水)午後6時ですが、オフィシャルセミナー開始が7月20日(木)午後2時からのため、7月20日ホノルル到着のスケジュールでも参加可能。

- ◆申込方法 : ①別紙申込書をFAXにて送信ください。(FAX:03-3297-3507)
②最終申込締切日は6月12日(月)ですが、定員40名までとさせていただきますので、お早めにお申込ください。
③参加費用の振込み口座 : 三井住友銀行 京橋支店(普)口座 : 6606981 口座名 : (株)アールアンドシーツアーズ
*参加費のお振込みは、6月19日(月)までをお願い致します。